



پلتفرم آنلاین افکارسنجی و مطالعات بازار ایران

Iranian opinion poll and market research platform



کامراد پژوهان پارس

مشاوره توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات



شرکت کامراد پژوهان پارس

مشاور توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات

شروع فعالیت: ۱۳۸۶ تعداد پرسنل فعلی: ۱۶ نفر

- ۱۵ سال سابقه تولید سامانه های سفارشی BYB
- ۱۰ سال سابقه توسعه سامانه های جمع آوری داده های برون سازمانی
- ۳ سال سابقه توسعه زیر ساخت جامع پندارگان بر پایه سرویس SaaS





مدیران سازمان



مدیر عامل
محمد مسرور



بازاریابی و فروش
علی افشاری



مالی و اداری
مریم باقری



تحقیق و توسعه
رضا ابراهیمی



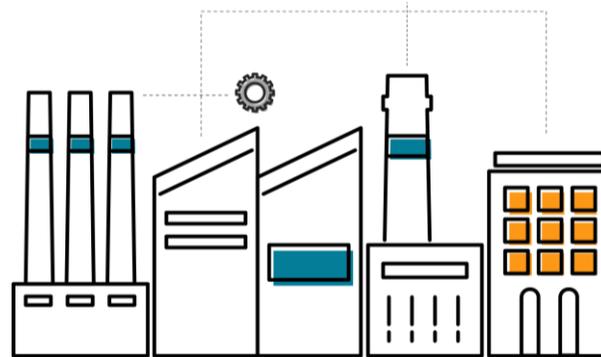
آموزش و پشتیبانی
امیرمحمد عمومی



داده های پیرامون یک سازمان یا صنعت به دو بخش داده های درون سازمانی (In door) و داده های برون سازمانی (Out door) تقسیم می گردد.



Out door Data



In door Data



اهمیت سامانه های جمع آوری داده های برون سازمانی

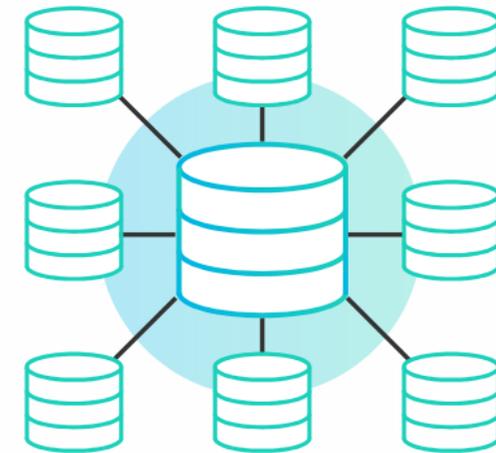


شناخت کامل سازمانی بصورت پارامتریک را می توان به دو بخش تفکیک نمود:

۱. داده های درون سازمانی

استخراج شاخص ها از سیستم های عملیاتی توسط

سامانه های BI و داشبوردها



سیستم های عملیاتی سازمان

۲. داده های برون سازمانی

جمع آوری اطلاعات از ذینفعان سازمان و ثبت داده های خارج از سیستم های

عملیاتی توسط سامانه های Data Collection نظیر سامانه افکارسنجی و

مطالعات بازار



ذینفعان (پرسنل، مشتریان، نمایندگی ها...)



شناخت کامل سازمان بصورت پارامتریک



مصادیق مختلف کاربردهای داده های برون سازمانی:





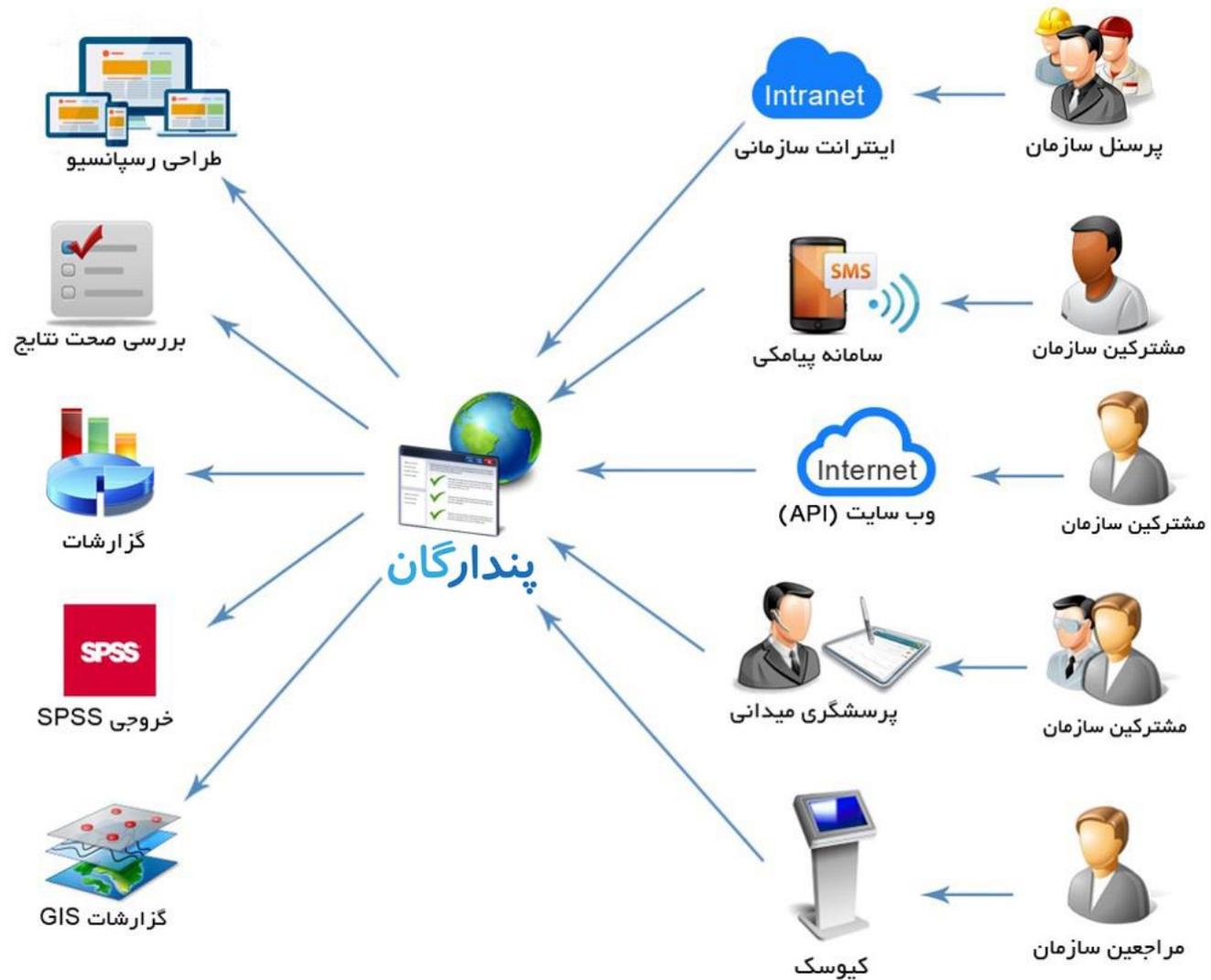
به گفته موسسه گالوپ: "بین ۳۰ الی ۷۰ درصد شاخص های کلیدی سازمان از داده های برون سازمانی استخراج می گردد."



شرکت گالوپ (Gallup) که در ایران بیشتر با نام مؤسسه گالوپ شناخته می شود، یک شرکت مشاوره مدیریتی است که بیشتر به عنوان یک مؤسسه نظرسنجی شناخته شده است.



نمای کلی سامانه یکپارچه پندارگان





پلتفرم آنلاین افکار سنجی و مطالعات بازار ایران

قابلیت های برجسته سامانه





روش های متنوع جمع آوری داده



بخش عمده ای از جمع آوری داده های برون سازمانی، استخراج اطلاعات به روش های مختلف می باشد که به یکی از روش های زیر انجام می گیرد:

جمع آوری تلفنی



جمع آوری آنلاین



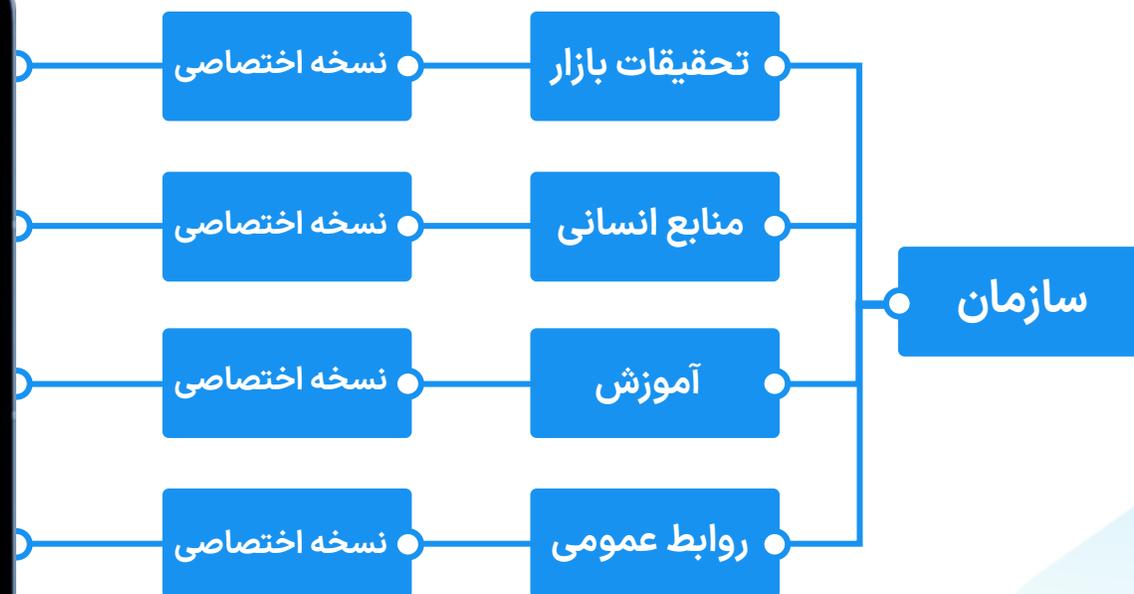
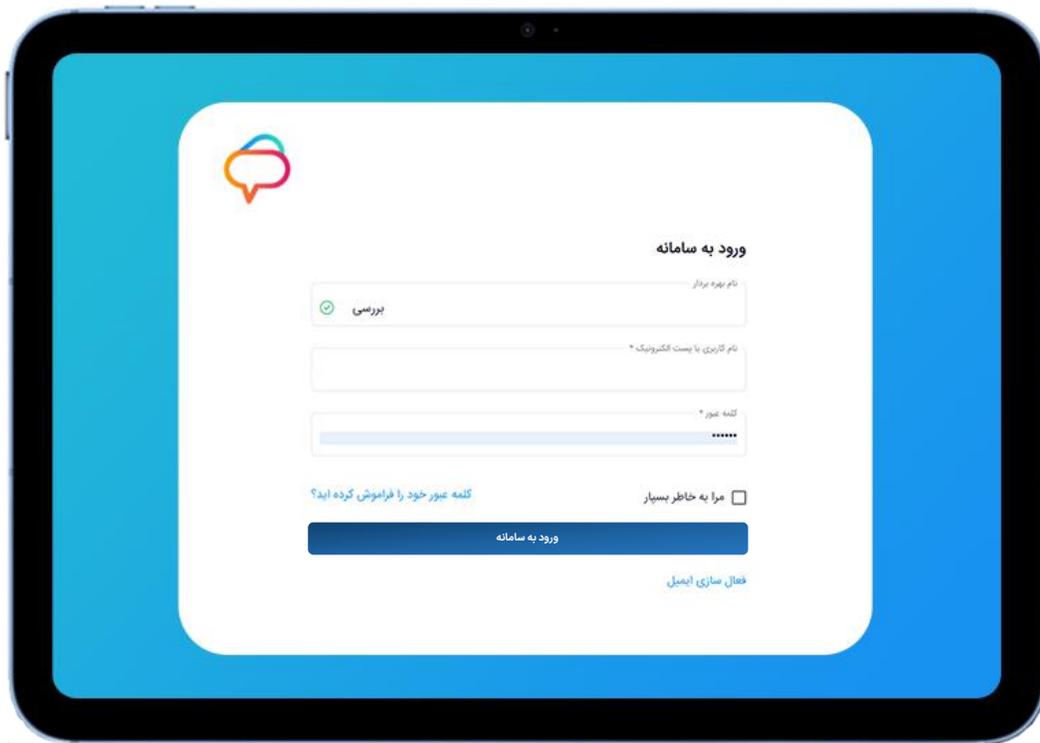
جمع آوری میدانی





امکان ایجاد چند بهره بردار مجزا در نرم افزار

امکان تعریف بهره بردارهای مختلف برای بخش های مختلف سازمان به گونه ای که با وجود یکپارچه بودن سامانه و پایگاه داده، هر بهره بردار نرم افزار اختصاصی خود را در اختیار بگیرد.





مدیریت کاربران با امکان تعیین سطح دسترسی در هر بهره‌بردار



امکان تعریف و مدیریت کاربران، نقش‌ها و مجوزهای دسترسی برای هر نقش بر اساس نسخه مورد استفاده هر بهره‌بردار

The screenshot displays a user management interface on a laptop. The browser address bar shows 'Kamrad/admin'. The page title is 'کاربران و مجوزها را مدیریت کنید'. There is a search bar and a filter dropdown. The main content is a table of users with the following columns: 'فعال' (Active), 'ایمیل تأیید شده' (Verified Email), 'آدرس ایمیل' (Email Address), 'نقش‌ها' (Roles), 'نام خانوادگی' (Last Name), 'نام' (First Name), 'نام کاربری' (Username), and 'عملیات' (Operations). A dropdown menu is open over the 'Operations' column, listing actions like 'ویرایش' (Edit), 'مجوزها' (Permissions), 'باز کردن قفل' (Unlock), and 'حذف' (Delete).

فعال	ایمیل تأیید شده	آدرس ایمیل	نقش‌ها	نام خانوادگی	نام	نام کاربری	عملیات
بله	خیر	aryanp@gmail.com	Admin	منصوری	اریان	aryanp	عملیات
بله	خیر	aidamovahedd@gmail.com	Questioner	موحد	ایدا	movahedy	عملیات
بله	خیر	taranmoo@gmail.com	Questioner	شهبازی	ترنم	taranomi	عملیات
بله	خیر	shamss@gmail.com	Questioner	شمس	حسین	st	عملیات
بله	خیر	roham@gmail.com	Questioner	سرخوش	رهام	rof	عملیات
بله	خیر	jabarjabar@gmail.com	Questioner	جباری	سپید	jab	عملیات
بله	خیر	shimaFootohi@gmail.com	Questioner	فوتوحی	شیمیا	shimiar	عملیات
بله	خیر	ariali@gmail.com	Questioner	اریایی	محمد علی	ariali	عملیات
بله	خیر	emrc@kamrad.ir	Admin	admin	عملیات



امکان ورود اطلاعات دموگرافی گروه های شرکت کننده



امکان تعریف گروه های مختلف شرکت کننده و ورود اطلاعات دموگرافی آنها به صورت کاملا داینامیک از سایر سامانه های موجود در سازمان با استفاده از API، وب سرویس، و فایل اکسل

بانک داده کارکنان

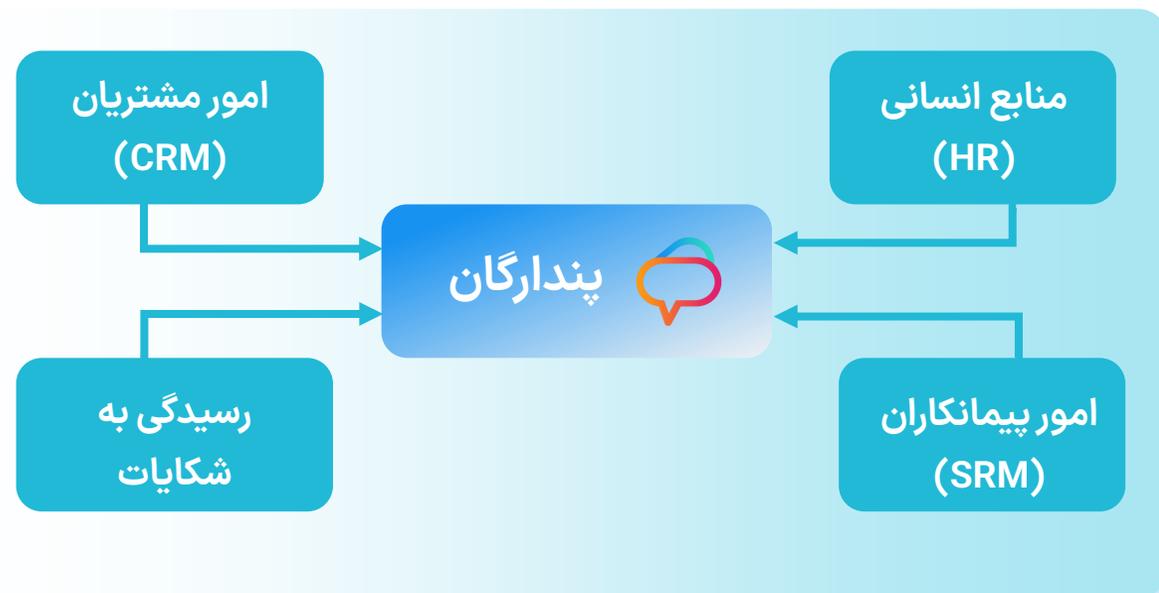
آپلود دموگرافی

جستجو

انتخاب ویرایش شناسه	نام و نام خانوادگی	جنسیت	سن	سطح	شهر	تاهل	موبایل	شرح
id	Name	sex	age	sec	city	Marital	tel	Description
۱	بیژان سبزه	زن	۳۴	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۲	احمد علی	مرد	۳۲	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۳	مهتاب علی	زن	۳۸	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۴	سحر علی	زن	۳۷	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۵	آرزو محمد زاده	زن	۲۸	C۲	مشهد	مجرد	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۶	گیتی محمودی	زن	۴۷	C1	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۷	نعمه ساداتی	زن	۲۸	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-
۸	مسیح قلیچ خانی	مرد	۵۴	C۲	مشهد	متاهل	۰۹۱۰۱۰۱۰۱۰۱۰	-

تعداد انتخاب شده: ۰ • حذف سطر های انتخاب شده

افزودن سطر جدید | حذف سطر های انتخاب شده | افزودن سطر جدید | افزودن سطر با فایل جدید | دانلود نمونه فایل اکسل خالی





امکان انتخاب جامعه هدف از گروه شرکت کنندگان

انتخاب جامعه هدف و مخاطب از یک گروه شرکت کنندگان با امکان فیلتر کردن داده ها بر اساس دموگرافی های موجود در آن گروه نظیر سن، جنسیت، تحصیلات، شهر، وضعیت تاهل و ...

تخصیص نمونه ها

عنوان *
خانم های تحصیل کرده میان سال

توضیحات
گروه سنی ۳۰ الی ۵۰ سال و تحصیلات کارشناسی به بالا

شهر
ایران/تهران/تهران ایران/اصفهان/اصفهان

وضعیت تاهل (۱۰۰%)

مجرد ۶۰%
متاهل ۴۰%

جنسیت (۱۰۰%)

مرد
زن ۱۰۰%

رده سنی (۱۰۰%)

۱۰ تا ۱۵ سال
۱۶ تا ۲۰ سال
۲۱ تا ۳۰ سال
۳۱ تا ۴۰ سال ۵۵%
۴۱ تا ۵۰ سال ۴۵%
۵۱ تا ۶۰ سال
۶۱ تا ۷۰ سال
بیشتر از ۷۰ سال

تحصیلات (۱۰۰%)

ابتدایی
راهنمایی
دیپلومات
دیپلم
فوق دیپلم
کارشناسی ۶۰%
کارشناسی ارشد ۴۰%
دکترای ۲۰%



امکان طراحی بیش از ۲۰ مدل مختلف پرسش

- پرسش تک انتخابی (Radio Button و Drop Down)
- پرسش چند انتخابی (Check Box)
- پرسش الویت دار
- ماتریس
- ماتریس پویا
- پاسخ پویا (لیسن محصولات، فروشگاه ها، نمایندگی ها...)
- آپلود فایل (فایل، دوربین، میکروفن)
- پاسخ باز با تعیین کمینه و بیشینه طول رشته قابل دریافت
- پاسخ عددی با تعیین کمینه و بیشینه عدد قابل دریافت
- شمارش موجودی و شمارش موجودی پویا
- تاریخ به همراه تقویم شمسی
- زمان به همراه ماژول ویژوال ساعت
- پرسش های طیفی
- پرسش های ماسک (ایمیل، تلفن ثابت،تلفن همراه،کد ملی)

انواع پرسش	
اولویت دار	↓
امتیازی	🏆
رتبه بندی	☆
طیفی	📊
سری لیکرت ایموجی	😊
شاخص خالص ترویج کنندگان NPS	👤
ماتریسی	📄
ماتریس پویا	📄
پاسخ پویا	🔗
نمودار	📊
شمارش موجودی	↓
شمارش موجودی پویا	🔗
کد ملی	🇮🇷
تک انتخابی	🗳️
چند انتخابی	☑️
لیست کشویی	📄
متن کوتاه	📄
متن مشروح	📄
عددی	📄
انتخاب تاریخ	📅
ساعت	🕒
ایمیل	✉️
شماره تلفن	📞
شماره موبایل	📱



ساخت پرسشنامه های پیشرفته در سامانه پندارگان

امکان طراحی پرسشنامه های پیشرفته و بسیار متنوع با واسط کاربری پیشرفته، آسان و کاربر پسند
امکان مرتب سازی، صفحه بندی، تعیین قالب ظاهری و ... بصورت drag & drop

The screenshot displays the 'Media Tracker - ERC ۵۶۸' web application interface. At the top, there is a navigation bar with the following tabs: 'ورایش نظرسنجی', 'طراحی پرسشنامه' (highlighted in green), 'طراحی ظاهری', 'خوشه بندی', 'تنظیمات انتشار', 'روش برگزاری', and 'بستن'. Below the navigation bar, there are buttons for 'ذخیره و مرحله قبل', 'پیش نمایش', 'ذخیره', and 'ذخیره و مرحله بعد'. A toolbar contains icons for 'بستن همه', 'بازکردن همه', 'استفاده از کد دلخواه', 'متغیرهای سراسری', 'داده پرورش', 'دموگرافی', and 'مرتب سازی'. The main workspace shows a list of questionnaire items, each with a title, a 'f(x)' icon, and a 'جدا کننده صفحه' button. The items are as follows:

- Q1 (چند انتخابی): آیا نشریات مطالعه می کنید؟
- Q2 (تک انتخابی): M.M-S1: برای مطالعه مجله، معمولا از چه روش هایی استفاده می نمایید؟
- Q3 (تک انتخابی): M.M-S2: در سوال قبل شما گفتید که نسخه دیجیتال مجله را مطالعه می کنید، معمولا برای مطالعه آنها از کدام وسیله استفاده می کنید؟ می توانید فقط یک انتخاب داشته ...
- Q4 (تک انتخابی): M.M-S2-2: در سوال قبل شما گفتید که نسخه دیجیتال مجله ها را مطالعه می کنید (گزینه های ۲ و ۳)، آیا حاضرید برای مطالعه آنلاین مقالات و مطالب مجلات، دسترسی به ...
- Q5 (تک انتخابی): M.M-S3: معمولا هرچند وقت یکبار مجله را می خوانید؟
- Q6 (تک انتخابی): M.M-S4: آیا در یک ماه گذشته مجله خواننده اید؟
- Q7 (تک انتخابی): M.M-S5: در ماه گذشته چند مجله (مختلف) را خوانده اید یا نگاه کرده اید؟ منظور از « نگاه کردن »، نگاه کردن به مجله به اشکال مختلف است، مثلا: - مجله متعلق به فرد دیگر...
- Q8 (ماتریسی): M.M-S6: بطور متوسط روزانه، چند ساعت مجله می خوانید؟
- Q11 (چند انتخابی): M.M-S7: به مطالعه چه موضوعاتی درمجه کاملا علاقمند هستید؟



امکان ایجاد پرسش های پاسخ پویا



امکان ورود داده های یک موجودیت در سامانه نظیر لیست فروشگاه ها، محصولات (SKU)، نمایندگی ها...

امکان ایجاد پرسشهایی از نوع موجودیت های ایجاد شده نظیر فروشگاه، محصولات و نمایندگی ...

The screenshot shows a web application interface with a top navigation bar containing a search bar and several menu items: "بررسی موجودی فروشگاه ها (ریتل)", "طراحی پرسشنامه", "طراحی ظاهری", "خوشه بندی", "تنظیمات انتشار", "روش برگزاری", and "ویرایش نظرسنجی". Below the navigation bar, there is a main content area with a table of store data. A search modal is open, displaying a list of stores with columns for name, address, phone, and location. The table data is as follows:

نام فروشگاه (پیشوند)	آدرس	تاریخ مراجعه	تلفن	روز	شماره شهر	شهر	منطقه	موبایل	نام پاسخگو	مسئولیت
جدید	تهران پارس - فلکه دوم - خیابان شقایق - نبش محمدی ۳۲	۱۳۹۹-۰۱-۱۸	۲۳۴۵۶۷۸۹	شنبه ۱	۱	تهران	۴	۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹	محمد	زمانی
۱۰۱۰۰۰۰۰۱	تهران پارس - فلکه دوم - خیابان شقایق - نبش محمدی ۳۲	۱۳۹۹-۰۱-۱۸	۲۳۴۵۶۷۸۹	شنبه ۱	۱	تهران	۴	۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹	محمد	زمانی
۱۰۱۰۰۰۰۷۸	تهران پارس - فلکه دوم - خیابان شقایق - نبش محمدی ۳۲	۱۳۹۹-۰۱-۱۸	۲۳۴۵۶۷۸۹	شنبه ۱	۱	تهران	۴	۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹	محمد	زمانی
۱۰۱۰۰۰۰۶۷	تهران پارس - فلکه دوم - خیابان شقایق - نبش محمدی ۳۲	۱۳۹۹-۰۱-۱۸	۲۳۴۵۶۷۸۹	شنبه ۱	۱	تهران	۴	۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹	محمد	زمانی
۱۰۱۰۴۰۰۶۷	تهران پارس - فلکه دوم - خیابان شقایق - نبش محمدی ۳۲	۱۳۹۹-۰۱-۱۸	۲۳۴۵۶۷۸۹	شنبه ۱	۱	تهران	۴	۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹	محمد	زمانی
۱۰۱۰۴۰۷۲۱	تهران پارس - فلکه دوم - خیابان شقایق - نبش محمدی ۳۲	۱۳۹۹-۰۱-۱۸	۲۳۴۵۶۷۸۹	شنبه ۱	۱	تهران	۴	۹۱۲۳۴۵۶۷۸۹	محمد	زمانی

The screenshot shows a search modal for creating dynamic questions. It features a search bar with the text "فروشگاه" and a dropdown menu listing various store names: "فروشگاه سبلان", "فروشگاه وحید", "فروشگاه مسعود", "فروشگاه مهتاب", "فروشگاه الف", and "فروشگاه همراهی". The modal also includes a "کد و عنوان فروشگاه:" field and a "شهر" dropdown menu set to "تهران".



شرط گذاری های پیشرفته جهت ایجاد تصمیمات در لبه

- امکان شرط گذاری های پیشرفته بر روی فرم ها، صفحات، پرسشها و پاسخ ها و دموگرافی ها
- امکان فرمول نویسی دستی و ویزارد با اکشن های متنوع جهت پیاده سازی منطق پرسشنامه

فرمول ها

عنوان پرسش: به نظر شما کدامیک از این مارک های خمیر دندان، برای دندان های حساس مناسب است؟

نمایش پرسش: [Ad] متغیرهای مسراری

شرایط پرسش: نمایش پرسش به شرطی که

نمایش پرسش: فعال

نوع شرط: نمایش پرسش

نوع پرسش: مقدار پرسش

پرسش: Q2- دیگر چه مارک هایی از این محصول به ذهن شما می آید؟

پاسخ: -A4- میسویک

در صورتی که: انتخاب شده باشد

عملیات: (یا)

عملیات: ()

نوع پرسش: مقدار پرسش

پرسش: بید که کدامیک از این مارک های خمیر دندان را که برایتان می خوانم را می شناسید؟

پاسخ: -A5- سیگنال

در صورتی که: انتخاب شده باشد

عملیات: ()

عبارت جدید

فرمول نویسی دستی </> طراحی شرط

جایگذاری شرط

کپی شرط

عبارت جدید

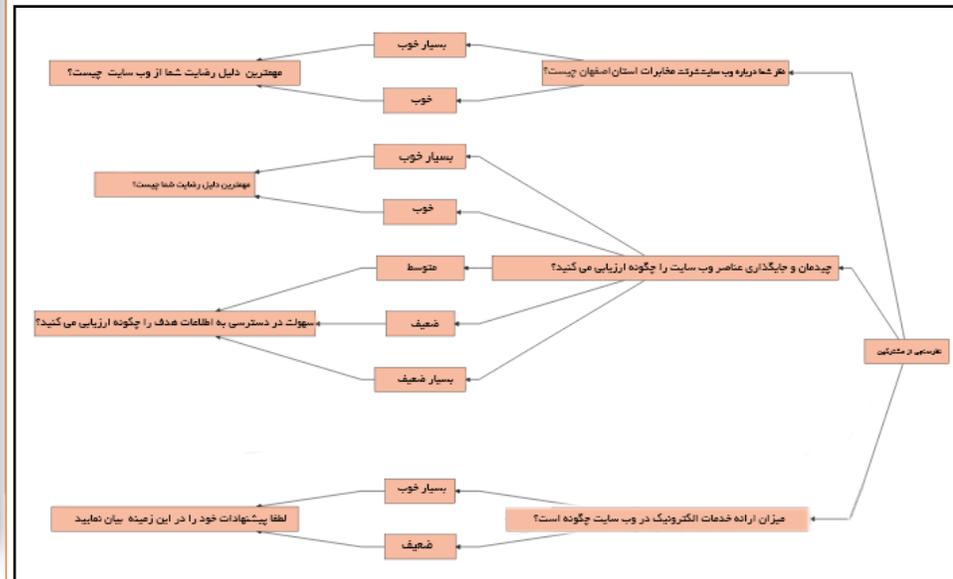
ذخیره

انصراف

دندانمس -A2- [x]

میسویک -A4- [x]

سیگنال -A5- [x]





روش های متنوع برگزاری:



- امکان جمع آوری اطلاعات بصورت آنلاین (انتشار لینک از طریق پیامک، ایمیل، شبکه های اجتماعی)
- امکان جمع آوری اطلاعات به روش میدانی توسط پرسشگر
- امکان جمع آوری اطلاعات به روش تخصیص تلفنی

The screenshot shows a web application interface for managing surveys. At the top, there is a navigation bar with the following items: **ویرایش نظرسنجی**, **طراحی پرسشنامه**, **طراحی ظاهری**, **خوشه بندی**, **تنظیمات انتشار**, and **روش برگزاری**. Below the navigation bar, there are several buttons: **ذخیره و بستن**, **ذخیره**, **پیش نمایش**, and **ذخیره و مرحله قبل**. The main content area is divided into several sections:

- شبکه های اجتماعی:** Includes a Twitter icon and a link to <https://pendargan.ir/vote/757895d>. There is a **ویرایش** button and a **لینک شرکت در نظرسنجی** label.
- ایمیل لینک:** Includes an email icon and a **تظیمات ارسال** button. The text says: "می خواهم لینک شرکت در نظرسنجی را برای شرکت کنندگان ایمیل کنم".
- پیامک لینک:** Includes a message icon and a **تظیمات ارسال** button. The text says: "می خواهم لینک شرکت در نظرسنجی را برای شرکت کنندگان پیامک کنم".
- برگزاری میدانی:** Includes a location pin icon and a **انتخاب پرسشگر** button. The text says: "می خواهم نظرسنجی را به صورت میدانی و توسط پرسشگر برگزار نمایم".
- برگزاری تخصیص تلفنی:** Includes a telephone icon and a **انتخاب پرسشگر** button. The text says: "می خواهم نظرسنجی را به صورت تلفنی و توسط پرسشگر انجام دهم".

Each section has a **تظیمات ارسال** button and a **انتخاب پرسشگر** button. The interface is clean and modern, with a light blue and white color scheme.



امکان ارسال لینک شرکت در نظرسنجی در داخل سامانه

- امکان ارسال پیامک و یا ایمیل لینک شرکت در نظرسنجی برای باشگاه شرکت کنندگان پندارگان

تنظیمات ارسال پیامک

نوع ارسال
لینک

ارسال پیامک حاوی لینک شرکت در نظرسنجی

متن پیام

شهروند گرامی؛
لطفا در نظرسنجی "ارزیابی مارک های خمیر دندان" از طریق لینک زیر شرکت نمایید.
مدت زمان: ۱۲ دقیقه
امتیاز در باشگاه: ۱۲۰۰ امتیاز
لینک نظرسنجی: <https://pendargan.ir/vote/۷۵۷۸۹۵d>

عدم ارسال برای افرادی که شرکت کرده اند

زمانبندی ارسال

زمان شروع
۰۹:۳۰

تاریخ شروع
۱۴۰۱-۰۳-۲۸

فاصله زمانی بین ارسال هر دو بسته
۵ دقیقه

تعداد پیام ارسالی در هر بسته
۲۰۰

ذخیره بستن



امکان احراز هویت شرکت کنندگان:



- امکان انتخاب حالت احراز و عدم احراز هویت شرکت کنندگان
- امکان کنترل تعداد دفعات شرکت در نظرسنجی (یکبار، چندبار، روزانه، هفتگی) در هر دو حالت احراز و عدم احراز
- برخورداری از روش های مختلف احراز هویت (شناسه، لینک یکبار مصرف، نام کاربری، SSO، پیامک رمز پویا...)

ویرایش نظرسنجی < طراحی پرسشنامه < طراحی ظاهری < خوشه بندی < تنظیمات انتشار < روش برگزاری

ذخیره و مرحله قبل ذخیره پیش نمایش ذخیره

احراز هویت شرکت کنندگان

اجازه شرکت در نظرسنجی بدون ورود به حساب کاربری

احراز هویت دارد

دریافت شناسه از کاربر (شناسه اختیاری)

دموگرافی
 شماره موبایل

احراز هویت بر اساس دموگرافی

نمایش اطلاعات دموگرافی برای کاربری که لاگین کرده

نمایش اطلاعات دموگرافی برای کاربری که لاگین نکرده

احراز هویت دو مرحله ای

فیلد شماره موبایل
 از طریق پیامک دریافت از شرکت کننده

از طریق ایمیل

می تواند چندین بار در نظرسنجی شرکت کنند



گزارش ساز پیشرفته جهت ساخت گزارشات توصیفی متنوع

- امکان ساخت گزارشات توصیفی بسیار متنوع و ذخیره آن ها در بخش گزارشات
- امکان استفاده مجدد از گزارشات ساخته و ذخیره شده قبلی

گزارش امتیاز پرسش های یک نظرسنجی

ایجاد گزارش طراحی گزارش مشاهده نتایج

ذخیره و مرحله قبل پیش نمایش ذخیره

تاریخ گزارش: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱

نظرسنجی: رضایتمندی بازدید کنندگان نمایشگاه صنعت نفت
پرسش: نحوه اطلاع رسانی رویداد را چگونه ارزیابی می نمایید؟

امتیاز پرسش های یک نظرسنجی

نوع نمودار: ستونی

نوع محور: پرسشنامه، بُعد، پرسش، پاسخ، دموگرافیک، سیستمی، متغیر

مقدار: Y1

عنوان: امتیاز، امتیاز با ترتیب

عملگر: فراوانی، مجموع، میانگین، بیشترین، کمترین، میانه، واریانس

فراوانی	درصد فراوانی	درصد تجمعی	درصد شرکت کنندگان
۲	۲.۵۳۳%	۲.۵۳۳%	۳.۶۳۶%
۴	۵.۰۶۳%	۷.۵۹۵%	۷.۲۷۳%
۶	۷.۵۹۵%	۱۵.۱۹%	۱۰.۹۰۹%
۶	۷.۵۹۵%	۲۲.۷۸۵%	۱۰.۹۰۹%
۴	۵.۰۶۳%	۲۷.۸۴۸%	۷.۲۷۳%
۱	۱.۲۶۶%	۲۹.۱۱۴%	۱.۸۱۸%
۱	۱.۲۶۶%	۳۰.۳۸%	۱.۸۱۸%
۴	۵.۰۶۳%	۳۵.۴۴۳%	۷.۲۷۳%

تعمیرات داده ها ظاهر تفکیک

نظرسنجی مورد ارزیابی

عنوان گزارش: امتیاز پرسش های یک نظرسنجی

فیلتر در مشاهده گزارش به کاربر نمایش داده شود.

گزینه انتخاب شده به عنوان پیش فرض در گزارش بیاید.

به تفکیک پاسخ های یک پرسش مبنا

به تفکیک زمان ثبت نظرات

به تفکیک وضعیت پرسشنامه

به تفکیک روش تکمیل پرسشنامه

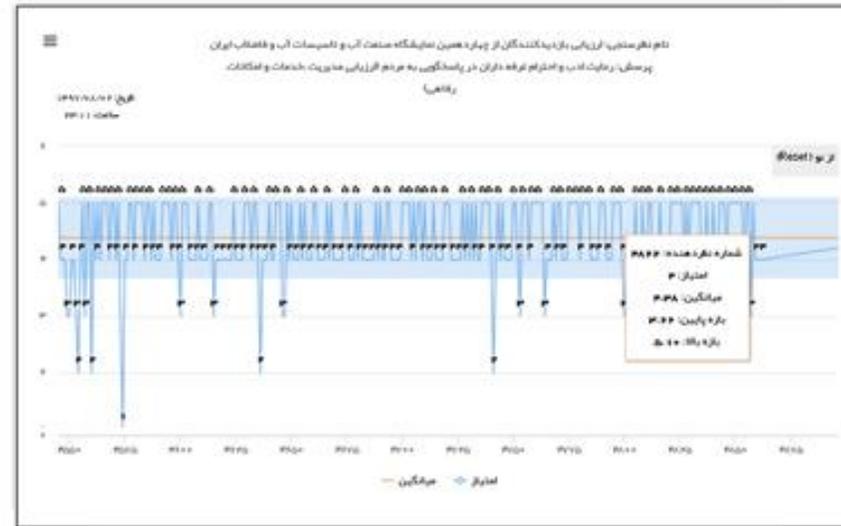
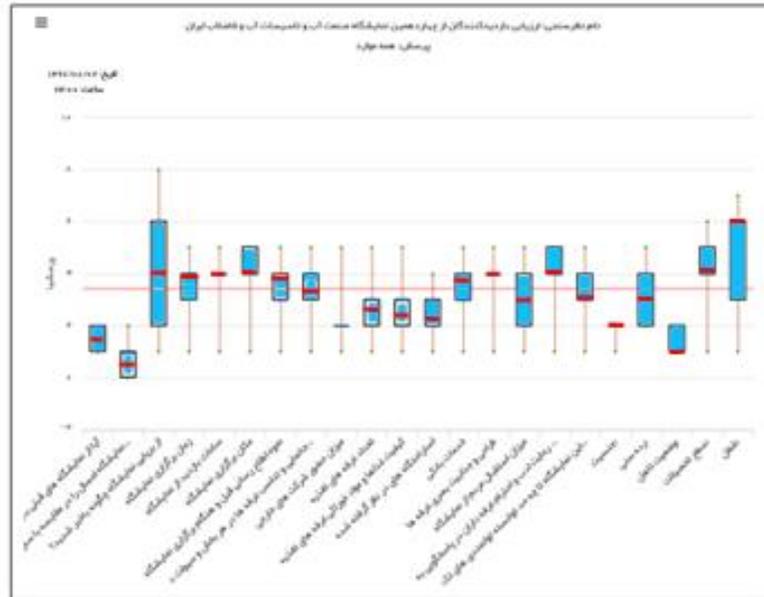
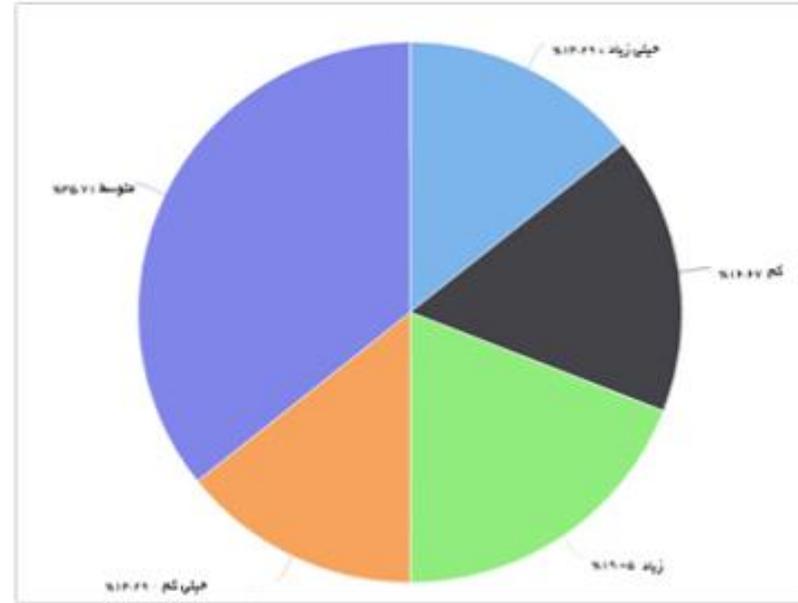
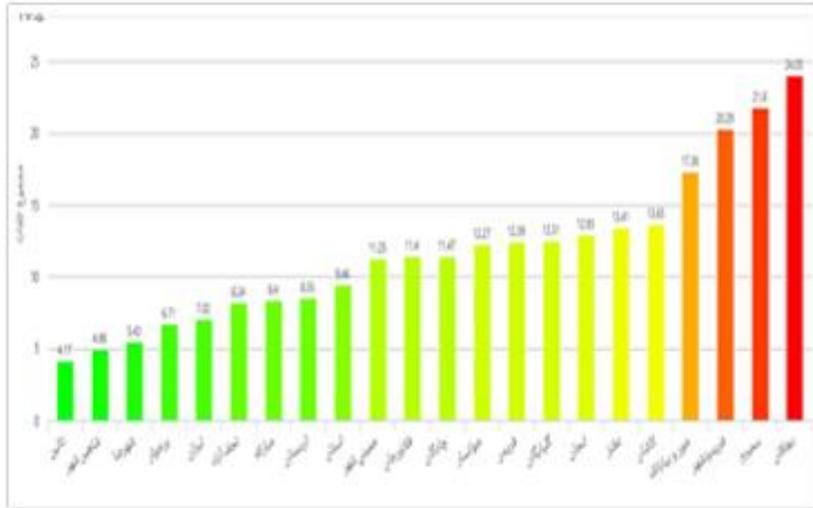
به تفکیک مکان شرکت کننده

به تفکیک واحد سازمانی شرکت کننده

به تفکیک پرسشگر



دارای بیش از ۳۰ گزارش توصیفی با فیلترهای متنوع





امکان استخراج داده ها با استانداردهای متنوع



امکان استخراج داده های جمع آوری شده همراه با اطلاعات دموگرافی در قالب CSV, XML, JSON, SPSS, Excel

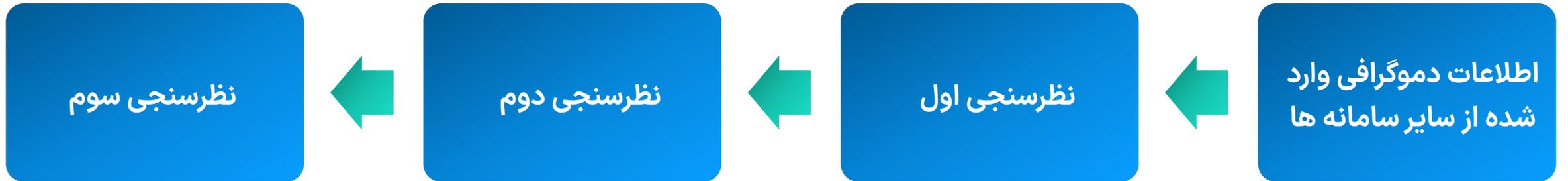
The screenshot displays a web application interface with a modal dialog box for data export. The dialog box, titled "دریافت خروجی" (Export), is centered on the screen. It contains the following elements:

- عنوان نظرسنجی:** امکان سنجی طرح های توانمند سازی
- نوع فایل:** اکسل (xlsx.)
- نوع گزارش:** کیفی
- وضعیت:** همه
- استفاده از فیلتر تاریخ شروع و پایان:**
- تاریخ شروع:** ۱۴۰۰-۰۱-۰۱
- تاریخ پایان:** ۱۴۰۵-۱۲-۲۹
- افزودن شماره گذاری به ستون ها:**
- افزودن ستون توضیحات:**
- استفاده از امتیاز گزینه ها در سوالات چند انتخابی:**
- افزودن کد دستی به ابتدای عنوان پرسش ها:**

On the right side of the dialog box, there is a vertical sidebar with icons for different data formats: Excel (X), SPSS, CSV, JSON, and XML. The background of the application shows a dashboard with various filters and data points.



امکان طراحی نظرسنجی های هیپی کال (چند مرحله ای)





امکان جمع آوری داده و تحلیل گزارشات

گزارشات با
متد MaxDiff

گزارشات
Servqual &
Gap Analysis

تحلیل گزارشات

گزارشات
Hay Group

گزارشات
Conjoint &
Cross Tabs
Charts



امکان تعریف داینامیک ابعاد برای پرسشنامه



The screenshot displays a survey management interface for 'شرکت مخابرات استان آذربایجان'. The main section is titled 'لیست بعدها' (List of Dimensions) and features a search bar with the text 'ضریب: ۰.۱۰۱'. Below the search bar, there are two tabs: 'نام بعدها' (Dimension Name) and 'معلومات' (Information). A list of dimensions is shown, each with a delete icon (X) and an edit icon (pencil). The dimensions listed are:

- فرم های ثبت نام و ارائه خدمات همراه اول واضح و قابل درک ...
- در محل ارائه خدمات همراه اول تابلوهای راهنما برای راهنمایی ...
- محل ارائه خدمات همراه اول به مشتریان دارای امکانات و تسهیلات ...
- در صورت بروز مشکل، خطا و اشتباه در هر یک از مراحل سرویس ...

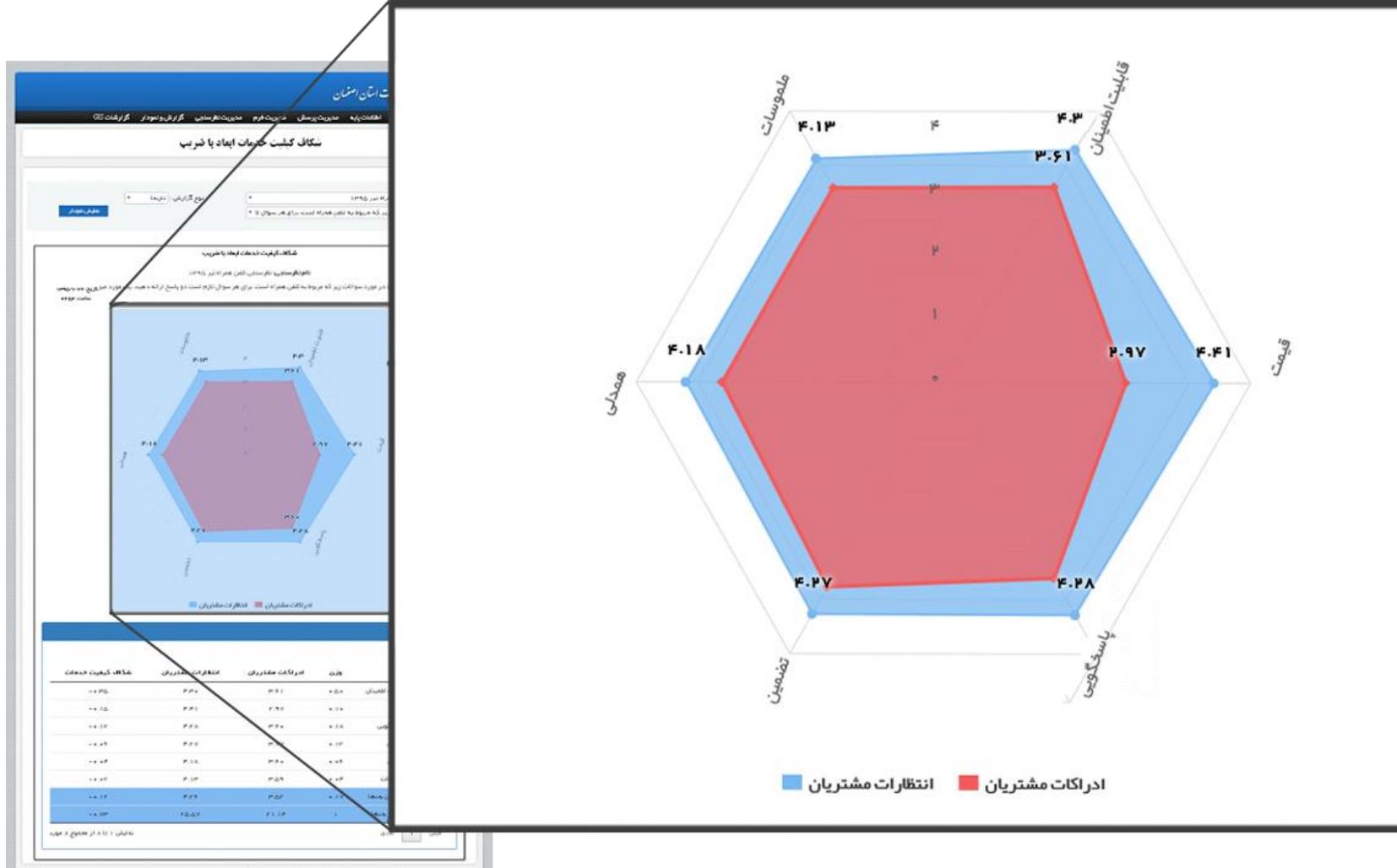
To the right of the dimension list is a section titled 'تعداد سوال' (Number of Questions) with a value of '۴'. Below this is a search bar labeled 'جستجو' (Search) and a list of questions, each with a plus sign (+) icon:

- نحوه اطلاع رسانی در خصوص خدمات سرویس همراه ...
- نحوه جبران خسارت در همراه اول به راحتی انجام م...
- پاسخ کارکنان به سوالات مشتریان واضح و قابل فهم ...
- کارکنان مراکز سرویس دهی همراه اول برای کمک ب...
- سرعت پاسخگویی مرکز تماس ۹۹۹۰ به تماسهای م...

At the bottom of the interface, there is a footer with the text: 'سازمان مخابرات استان آذربایجان - مرکز خدمات مشتریان - واحد آموزش و توسعه منابع انسانی - آذربایجان - تهران - پلاک ۱۰۱'.



امکان استخراج گزارشات شکاف به تفکیک ابعاد:





پشتیبانی از زیر ساخت چند زبانه :



- ارائه نرم افزار با پلتفرم چند زبانه شامل زبانهای فارسی، انگلیسی و عربی و ...
- قابلیت پشتیبانی خودکار از قالبهای راست چین و چپ چین بسته به نیاز زبان پرسشنامه.



ارسال فراخوان همکاری به پرسشگران در شهرهای هدف

امکان گزینش پرسشگران مناسب در شهرهای هدف بر اساس مشخصات فردی، سوابق کاری، رتبه و امتیازات کسب شده قبلی و دعوت به همکاری از آنها

لیست پرسشگران منطقه: ایران/اصفهان/اصفهان

فیلترهای پیشرفته را نشان دهید

کاربر گرامی با توجه به امکان عدم پذیرش درخواست شما توسط برخی از پرسشگران، بهتر است تعداد پرسشگران انتخاب شده شما از لیست زیر بیشتر از تعداد پرسشگران قید شده در فیلد بالا باشد. همچنین شما می توانید از بین پیشنهاد های پذیرفته شده پرسشگران نهایی خود را انتخاب نمایید و تعدادی را نیز در لیست رزرو قرار دهید.

نام و نام خانوادگی: علی احمدی
منطقه: اصفهان
سن پرسشگر: ۱۹ سال
مدرک تحصیلی: دیپلم- علوم
تعداد مشارکت: ۰ بار
پرسشنامه تکمیل شده: پرسشنامه
امتیاز از صد:

ali989882

ارسال پیشنهاد
منتظر پذیرش پرسشگر
پذیرش پرسشگر
استفاده از پرسشگر

دعوت به همکاری
انصراف از دعوت
تأیید پرسشگر
رزرو پرسشگر

نام و نام خانوادگی: پرنیان منصوری
منطقه: اصفهان
سن پرسشگر: ۲۹ سال
مدرک تحصیلی: دیپلم- ریاضی
تعداد مشارکت: ۰ بار
پرسشنامه تکمیل شده: پرسشنامه
امتیاز از صد:

parnian

ارسال پیشنهاد
منتظر پذیرش پرسشگر
پذیرش پرسشگر
استفاده از پرسشگر

دعوت به همکاری
انصراف از دعوت
تأیید پرسشگر
رزرو پرسشگر

نام و نام خانوادگی: حسن دوستی
منطقه: اصفهان
سن پرسشگر: ۲۸ سال
مدرک تحصیلی: کارشناسی- کامپیوتر
تعداد مشارکت: ۰ بار
پرسشنامه تکمیل شده: پرسشنامه
امتیاز از صد:

h.doosti

ارسال پیشنهاد
منتظر پذیرش پرسشگر
عدم پذیرش پرسشگر
استفاده از پرسشگر

دعوت به همکاری
انصراف از دعوت
تأیید پرسشگر
رزرو پرسشگر

نام و نام خانوادگی: امیر علی طاوسی
منطقه: اصفهان
سن پرسشگر: ۳۹ سال
مدرک تحصیلی: فوق دیپلم- کامپیوتر
تعداد مشارکت: ۰ بار
پرسشنامه تکمیل شده: پرسشنامه
امتیاز از صد:

amirali

ارسال پیشنهاد
منتظر پذیرش پرسشگر
پذیرش پرسشگر
استفاده از پرسشگر

دعوت به همکاری
انصراف از دعوت
تأیید پرسشگر
رزرو پرسشگر

نام و نام خانوادگی: شهرام سهرابی
منطقه: اصفهان
سن پرسشگر: ۴۱ سال
مدرک تحصیلی: کارشناسی- حقوق
تعداد مشارکت: ۰ بار
پرسشنامه تکمیل شده: پرسشنامه
امتیاز از صد:

shahram

ارسال پیشنهاد
منتظر پذیرش پرسشگر
پذیرش پرسشگر
استفاده از پرسشگر

دعوت به همکاری
انصراف از دعوت
تأیید پرسشگر
رزرو پرسشگر



امکان نظارت دقیق بر عملکرد پرسشگران

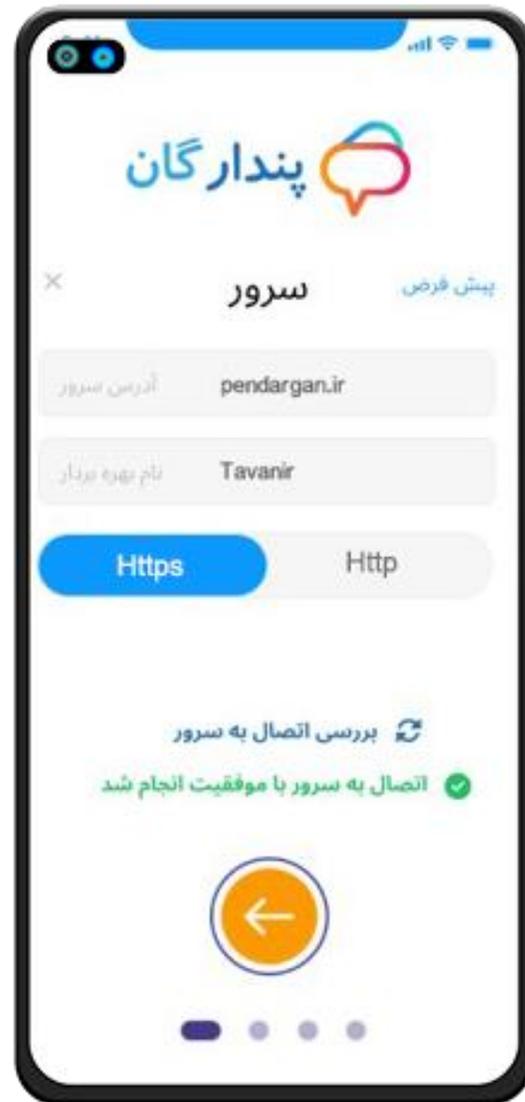
- امکان مشاهده مسیر های طی شده توسط پرسشگران و نمونه های جمع آوری شده بر روی نقشه
- امکان مشاهده تاریخ و زمان ثبت، مدت مصاحبه و پخش صدای ضبط شده از مصاحبه

The screenshot displays a GIS application interface. At the top, there is a navigation bar with a power icon, a user profile for 'Kamrad\admin', and a search bar containing 'امیر علی طاوسی'. The main area shows a map of a city with various streets and landmarks. A red line indicates a path on the map. A data popup window is open, displaying the following information:

- پرسشگر:** امیر علی طاوسی
- نام کاربری:** amirali
- پخش صدای مصاحبه:** [checkbox checked]
- شماره پرسشنامه:** ۲۰۸۹
- عرض جغرافیایی:** ۵۱.۶۶۴۸۱۴
- طول جغرافیایی:** ۳۷.۶۲۳۱۲۸
- تاریخ ثبت:** ۱۴۰۰/۰۵/۱۱
- ساعت ثبت:** ۰۷:۰۸:۵۱
- مدت زمان:** ۰۰:۰۸:۰۷
- مسافت طی شده:** ۰.۰۴KM
- وضعیت:** بررسی نشده

At the bottom of the popup, there are three buttons: 'خارج از محدوده' (Outside area), 'تائید اولیه نتایج' (Initial confirmation of results), and 'تائید نهایی نتایج' (Final confirmation of results).

دارای نسخه اندروید جهت استفاده کاربران میدانی



دارای نسخه اندروید جهت استفاده کاربران میدانی





برخی از مزایای استفاده از برنامه



- آسان سازی فرآیند برگزاری نظرسنجی در سازمان
- امکان برگزاری نظرسنجی و جمع آوری اطلاعات به تمامی روش ها (اینترانت داخلی، اینترنت، میدانی با استفاده از تبلت، کیوسک، پیامک، تلفنی...)
- نظارت دقیق بر فرآیند برگزاری و جلوگیری از ورود داده های نادرست که منجر به نتایج نادرست می گردد.
- مقایسه پذیر نمودن نتایج دوره های مختلف نظرسنجی در میان مدت و بلند مدت با توجه به ایجاد زیر ساخت برگزاری یکسان و جلوگیری از اعمال سلیقه تیم برگزاری.
- نگهداری و آرشیو داده های خام و نتایج استخراج شده تمامی نظرسنجی های سازمان در یک محیط یکپارچه که در میان مدت امکان داده کاوی و تبدیل آن به پایگاه دانش سازمان فراهم خواهد شد.



برخی از مشتریان سامانه



 بازارنگر شرکت بازرنگر	 سازمان ایسیا جهاد دانشگاهی اصفهان	 شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران	 شرکت پژوهش بازار و رسانه امروز	 فولاد مبارکه اصفهان	 شرکت پتروشیمی پارس	 مخابرات ایران	 وزارت نیرو
 شرکت گاز استان سمنان	 شرکت گاز استان گیلان	 شرکت صنعتی زرماکارون	 شرکت فراورده های لبنی رامک	 لوازم خانگی دوو	 لوازم خانگی اسنوا	 گروه صنعتی انتخاب	 موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی
 شهرداری اصفهان	 شهرداری قم	 شهرداری اهواز	 شهرداری یزد	 سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان	 سازمان خدمات حوزه های علمیه	 دانشگاه صنعتی نفت	 شرکت گاز استان اصفهان
 شرکت توزیع برق استان اردبیل	 شرکت توزیع برق استان یزد	 توزیع برق استان اصفهان	 توزیع برق شهرستان اصفهان	 توزیع برق استان فارس	 توزیع برق شیراز	 توزیع برق استان قم	 شهرداری اصفهان سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات
 ساخت تجهیزات سپاهان گروه مینا	 مخابرات ایران منطقه اصفهان	 گلنک سازان سپاهان	 سازمان آب و برق خوزستان	 سازمان آبیای استان اصفهان	 توزیع برق منطقه ای خراسان		



پلتفرم آنلاین افکار سنجی و مطالعات بازار ایران

Iranian opinion poll and market research platform

مشاور توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات **اماد** کامراد پژوهان پارس

تلفن همراه: ۰۹۱۲۹۱۰۲۷۳۳

تلفن: ۰۳۱-۳۱۳۱۴۵۳۳, ۰۳۱-۳۱۳۱۴۵۳۴

وب سایت شرکت: www.kamrad.ir

وب سامانه: www.pendargan.ir

پست الکترونیکی: info@kamrad.ir

آدرس: اصفهان، خیابان توحید جنوبی

بن بست رز، پلاک ۲۵، واحد ۲