



USERMAP
— Analyze to Optimize —



یوزر کلی

. تحلیل کن ، بهینه سازی کن .



ما در صفحات پیش رو سعی کرده ایم به سوالات احتمالی شما درباره ی ماهیت پیوزر مپ توضیحاتی ارائه دهیم. بدیهه است که ممکن است جواب برخی از سوالات خود را در این فایل نتوانید پیدا کنید ، در این صورت میتوانید با مشاوران ما با اطلاعات تماس ذکر شده در صفحه ی پایانی در تماس باشید .



پیشاپیش از توجه و زمان شما ممنونیم

USERMAP

سوال احتمالی اول :

5

یوزر مپ؟ خلاصه بهم میگوید چه کاربردی داره ؟

وقتی که نیاز به تحلیل کسب و کار خودتون دارید ، نیاز به شناختن مخاطبین و مشتری هاتون دارید که بتوانید یک استراتژی بازاریابی قوی و یک برنامه تبلیغات با هزینه کمتر و بازدهی بیشتر تدوین کنید ، **یوزر مپ به عنوان یک دستیار باهوش و توانا کنارتون هست و به شما مشورت میدهد!**

یوزر مپ ، الگوهای پنهان در داده ها را کشف می کند، به شکلی که برای تمامی تصمیم گیری ها دیتاهای مکتوب و شفاف داشته باشید.

حالا این مدل تصمیم گیری (بر اساس دیتاهای یوزر مپ) را مقایسه کنید با تصمیم گیری های بدون منطق و تحلیل ، و فقط تصور کنید چه تاثیری در طولانی مدت روی کسب و کار شما دارد !





1



2



3



4

سوال

2

سوال احتمالی دوم:

یوزر مپ برای من مناسب هست؟

1 صاحب یک کسب و کار هستید؟

2 یا مدیر بازاریابی و تبلیغات مجموعه ای؟

3 یا شاید مشاور برندینگ و فروش

4 و یا شاید وب مستر و ارائه دهنده خدمات دیجیتال مارکتینگ

5 و حتی توسعه دهنده ی پلتفرم های تجارت الکترونیک

یوزر مپ دقیقا برای شما طراحی شده است!

“ همیشه بیشتر توضیح بدید؟ ”

البته و با کمال میل!

اجازه بدید اینطور شروع کنم .

احتمالا شما یا مشتری شما یک وب سایت دارید،

وب سایتی که الان دارای پتانسیل زیادی برای تحلیل دقیق و برنامه های

بازاریابی و فروش بیشتر است!

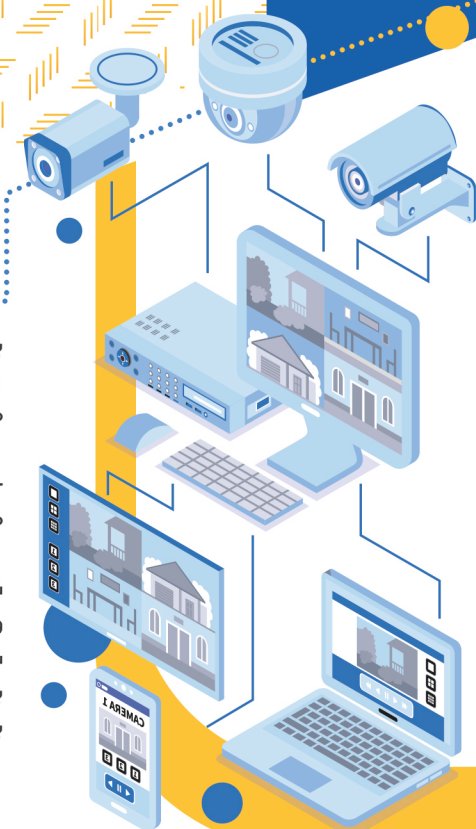
با ابزارهای تحلیلی داشبورد یوزرپ از نحوه تعامل کاربران با وب سایتتون

و مدت زمان حضور آنها در سایت با خبر میشید و گزارش های مورد نیاز را با

فیلترهای مختلفی مثل :

- ✓ نوع دستگاه
 - ✓ موقعیت جغرافیایی
 - ✓ اپراتور تلفن همراه
 - ✓ صفحات مورد بازدید
 - ✓ نرخ ورودی هر صفحه
 - ✓ نرخ ریزش صفحات مختلف
 - ✓ میزان ماندگاری مخاطب در هر صفحه
 - ✓ اعمال کاربر بر المان های صفحات مختلف
- و بسیاری موارد دیگر را دریافت می کنید.





همیشه گفت یک مجموعه دوربین توی یه فروشگاه بزرگ!
معنیش یک عالمه اطلاعات از رفتار های مشتریان اون فروشگاهه!

با تحلیل اونها همیشه فهمید چه کسانی چه سیر حرکتی و رفتاری
وقت خرید محصولات مختلف دارند و حالا همیشه برنامه ریزی کرد چه
محصولاتی، داخل کدوم ردیف قرار بگیرد برای فروش بیشتر!

حالا رصد خانه یوزر مپ برای سایت شما، مثل یک عالمه دوربین های
مدار بسته است اما با قدرت تحلیل و تفسیر!

شما میتوانید از طریق اون از همه ی اتفاقات درون فروشگاه اینترنتی یا
وب سایت، و مدل تعامل کاربران با آن باخبر بشید و منبع اصلی آنها را
شناسایی کنید. یا حتی مسیر حرکت مخاطب را لحظه ای و دقیق مورد
بررسی و آنالیز قرار داده و جزئی ترین رفتار کاربران را زیر ذره بین قرار
بدهید. چه چیزی میتونه بهتر از این باشه؟!

3

سوال احتمالی سوم :

یوزر هپ چطور میتونه کمک دهنده

و راهنمای من باشه ؟

یوزر هپ در نقش یک کارآگاه برای کشف ورودی های تقلبی یا غیر مفید هم میتواند

همراه شما باشه!

اگر یک وب سایت حرفه ای دارید حتما خودتون یا مشاورینتون برای سایت، پلان های تبلیغات و افزایش ورودی رو فعال میکنید و بابت آنها هزینه های زیادی پرداخت میکنید که اگر این ورودی ها به صورت غیر واقعی به شما اعلام بشوند و یا بازدهی کمتر از حد انتظار و هزینه ی شما داشته باشند ، در اصل متحمل ضرر بزرگی شده اید ، یوزر هپ اینجاست که میتونه وارد فرایند بشه !

مشکلات این ناکار آمدی تبلیغات را شناسایی می کند و راه حل های عملی مناسبی برای شما ارائه می دهد.



UI/UX

می‌رسید چگونه؟



✓ یوزر مپ نقشه‌ی حرارتی حرکات موس کاربران که به وب‌سایت شما وارد می‌شوند را ثبت می‌کند.

✓ گزارشات تحلیل‌شده‌ی کاملی از رفتار کاربران به شما ارائه می‌دهد.

✓ بهترین بسترها برای فعال‌سازی کمپین‌های تبلیغاتی را با امار و تحلیل به شما نشان می‌دهد.

✓ محل و زمان ورود، ماندگاری و خروج کاربران را نشان می‌دهد و شما را به نقاط ضعف احتمالی در طراحی رابط کاربری یا تجربه‌ی کاربری آگاه می‌کند.

و در نتیجه‌ی تمامی موارد ذکر شده، شما می‌توانید کمپین‌های تبلیغاتی پر بازده و به‌صرفه را برنامه‌ریزی و بهینه‌سازی کنید.



اگر دیجیتال مارکتر هستید

این بخش برای شماست:

در ادامه ی تمامی مزایای ذکر شده ، یوزرپ به شما امکان مقایسه ی کمپین های تبلیغات مختلف را در یک پلتفرم واحد میدهد .

تبلیغات که ممکن است در کانال های بازاریابی و شبکه های تبلیغاتی و بستر های متفاوتی طراحی و اجرا کرده باشید .

به شما میگوید :

هر کاربر به کدام تبلیغ چه واکنشی نشان داده است؟

سفارش یا درخواست خدمات داده است ؟

اصلا از کجا و به چه طریق وارد سایت شده است ؟

و





اهمیت تشخیص پرسونای مخاطب هر کسب و کار را شما بهتر از هر کس میدانید .
آنالیز های دقیق یوزر مپ از رفتار کاربر و نقشه های حرارتی و رکورد فعالیت تک تک کاربران به شما برای تدوین دقیق تر پرسونای مخاطب هر کسب و کار کمک خواهد کرد.
چالش دیگر کمپین های تبلیغاتی که احتمالا ذهن شما را درگیر می کند ، بازه های زمانی مناسب است و هنگامی که یوزر مپ به صورت آنلاین و در زمان واقعه در حال بررسی است ، شما میتوانید نتایج لحظه ای هر کمپین را رصد و گزارش های آن را در قالب نمودار های بصری شفاف و واضح بررسی کنید.

تمامی موارد ذکر شده به این مناسبت که شما میتوانید توسط یوزر مپ همه ی اتفاقات فیف بازاریابی از ابتدای سفر کاربر تا تبدیل کاربر به مشتری را در زیر ذره بین بررسی کرده و به نتایج و تصمیم های پرسود و کم ریسک تری برسید .





حال تمامی اطلاعات و داده هایی که در بخش های گذشته به تفصیل درباره ی آنها صحبت شد ، در سرویس رکوردینگ وجود دارند. در این سرویس یوزر مپ تمامی فعالیت های کاربران را که از هر طریق به سایت مراجعه کرده اند اعم از کلیک، مکت، اسکرول و یا حرکت نشانگر موس را ضبط و ذخیره می کند .

نقشه های حرارتی به مثابه ی ذهن خوانی !!!

حتما بارها شنیده اید زبان بدن هر شخص در حین انجام فعالیت یا مذاکره ای ، حاوی اطلاعات بسیار ارزشمندی از شخصیت آن فرد است و در مذاکرات تجاری از این علم بسیار استفاده میشود .

یوزر مپ در بخش نقشه ی حرارتی ، از همین علم به گونه ای دیگر استفاده کرده است . به شما نشان میدهد کاربر سایتتان چه کاری انجام میدهد، کجا کلیک میکند، تا چه حد و در چه محدوده ای حرکت میکند ، حتی به کجا نگاه میکند و از کجا به تفاوت رد میشود و تمامی این داده ها را به صورت گرافیک و با یک سیستم کد گذاری رنگی برای نمایش و تحلیل آماده میکند .

• هروری کله بر امکانات یوزر هپ •

همچنین میتوانید با شماره های ذکر شده با مشاوران یوزر هپ تماس بگیرید و اطلاعات خود را در باره ی یوزر هپ کامل تر کنید .



در هر کدام از موارد ذکر شده در بالا اگر نیاز به دریافت اطلاعات بیشتر و کامل تر و راهنمایی جامع تری دارید ، میتوانید کد زیر را اسکن کنید و توضیحات تخصصی تری را مطالعه کنید .





و خبر خوب نهایی!

تمام گفته های ما در صورتی برای شما دلنشین و قابل اعتماد است که تمامی مزایای ذکر شده را به چشم ببینید و تجربه کنید .
به همین خاطر در یک فرایند کوتاه ثبت نام و ساخت اکانت در سایت ما ، میتوانید به مدت ده روز ، بدون پرداخت هیچ هزینه ای تمام موارد گفته شده را امتحان کرده و در صورت وجود هرگونه مغایرت ، به ما انتقاد کنید !
با آغوش باز ، پذیرای تمامی نظرات شما هستیم .



USERMAP

Analyze to Optimize

WWW.USERMAP.NET
info@usermap.net

031-33932422

021-66921384

031-33932425



021-66906376

تهران- خیابان سهروردی شمالی - ساختمان شهرک علم و تحقیقات

اصفهان - شهرک علم و تحقیقات اصفهان - واحد ۲۵۷



scan me piz



ایده پرداز و مشاور هنری : عطیه بهشتی

- طراحی شده در بهشت استودیو

— www.beheshtstudio.com —